

デジタルサイネージサービス

Disit

電子POP × 店頭販促

活用ガイド

 KYOEI MEDIA

電子POPを設置するメリット

効率的な情報発信!

人件費の削減!

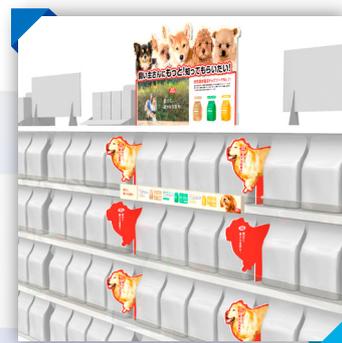
衝動買いを誘発させる!

棚の獲得がしやすい!

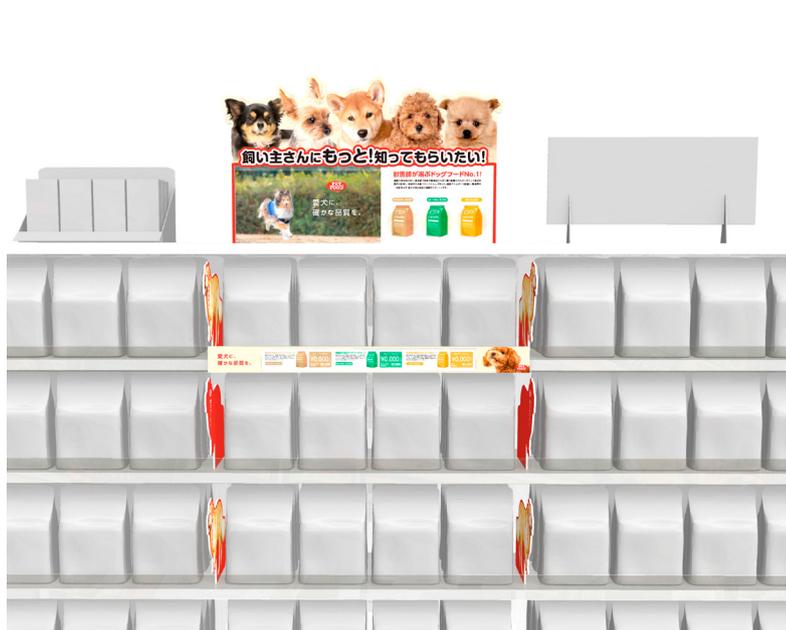
電子POPのメリットは非常に多く、
単に設置するだけでも効果がありますが、
さらに売り場でのアピール力を強める為には…

設置場所に合わせた工夫を行うなど、
売り場と目的にフィットする電子POPを
選定することが必要になります。

売り場に適した販促什器と組み合わせることで、
高い相乗効果を見込める
店頭プロモーションが可能となります。



電子POPを販促什器と組み合わせることで より効果的な商品訴求を実現!



トップボードタイプ

シェルフタイプ



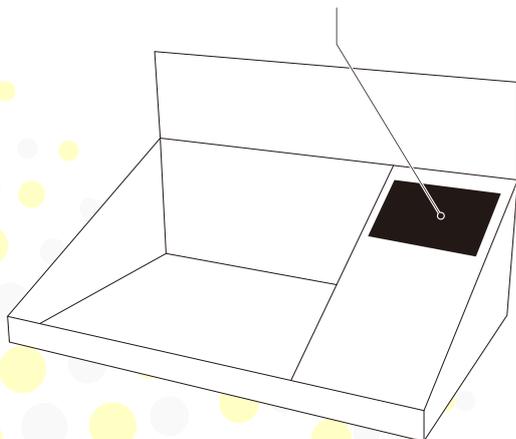
トップボードタイプ、シェルフタイプを使用

ペット売り場の棚の最上段に通常のトップボードの代わりにトップボードタイプのモニターを設置し、カットアウトしたスチレンパネルで装飾。離れた場所からの視認性とアイキャッチ効果が高く、売り場へとお客様を誘引します。売り場や商品に興味を持つ



たお客様は、シェルフレールに設置したシェルフタイプのタッチパネルモニターで商品選びを行い、連動したコンテンツがトップボードタイプのモニターに配信されます。商品選びの楽しさに加え、商品理解度を促進し、購入へと後押しします。

スタンダードタイプ



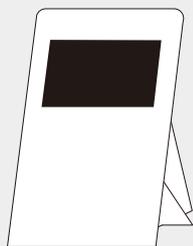
スタンダードタイプを使用

カウンター什器内のスペーサーに組み込みます。什器内の訴求情報を面積を取らずに増やすことができ、文字画像だけでは伝えきれなかった情報を音と動きで訴求し、他社の什器との差別化を図り、商品認知度をアップさせて購入へ導きます。

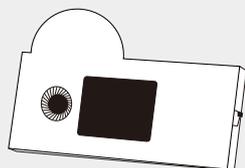


店頭では、こんな使われ方!

設置場所、設置方法を工夫することで訴求力が大きく変わります。

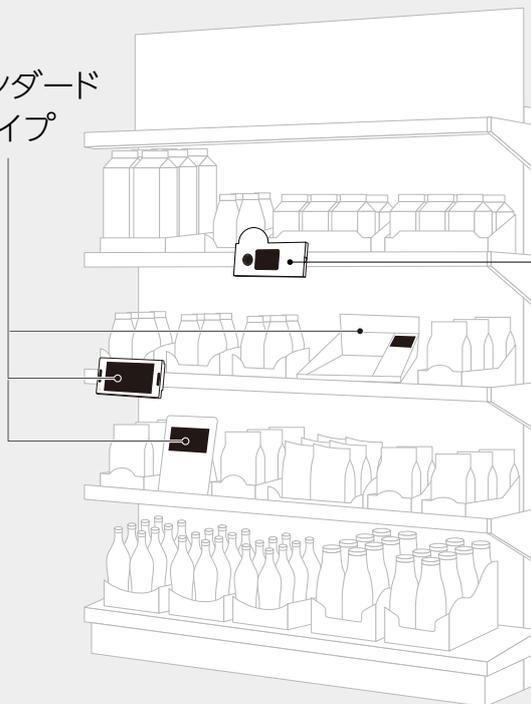


卓上スタンド
POPと
組み合わせて
訴求力UP

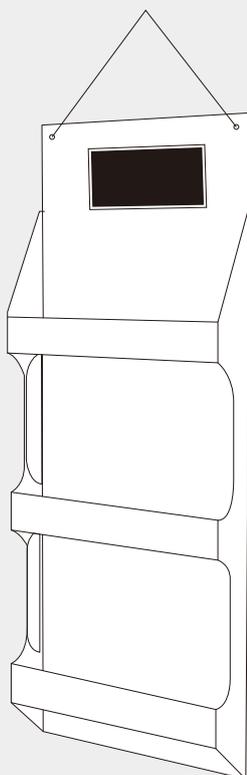


外装の紙箱に
目を惹く
デザインを行い、
訴求力UP

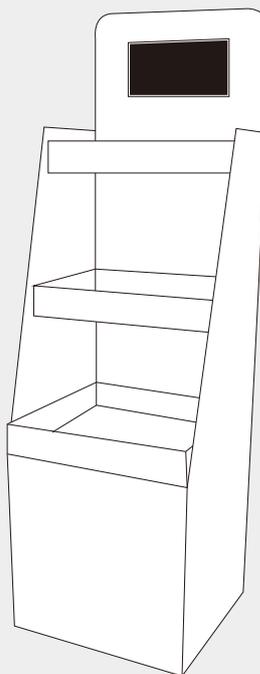
スタンダード
タイプ



ライト
タイプ



ハンガー什器と
組み合わせて
訴求力UP



フロア什器と、
組み合わせて
訴求力UP

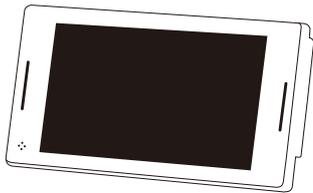
他にも、幅広い用途でお使いいただけます!

よく使われる電子POP

- ✓ 軽量、薄型だから、幅広いシチュエーションでお使いいただけます。
- ✓ 取付オプションも豊富にご用意。
- ✓ 人感センサーなど、店頭販促を強化する機能も追加可能。*
※機能の追加を行えないタイプもございます。



様々なカスタマイズに対応!
お気軽にご相談下さい。



耐久力のある定番電子POP

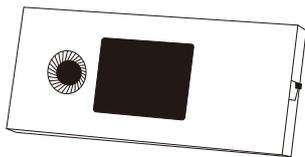
スタンダードタイプ

【サイズ展開】

5 inch	7 inch	10.1 inch
14 inch	15.6 inch	18.5 inch
21.5 inch	24 inch	27 inch
32 inch		

※画面サイズによって、一部形状が異なります。

- SDカード
- USBメモリ
- IPSパネル
- MPEG4 フルHD
- 内蔵メモリー(2GB)
- オートリピート機能
- タイマー機能
- コピー機能



軽量薄型な紙媒体の電子POP

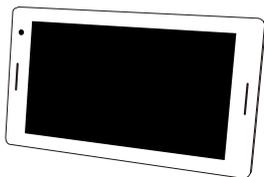
ライトタイプ

【サイズ展開】

2.4 inch	2.8 inch	4.3 inch
5 inch	7 inch	10 inch

※画面サイズによって、一部形状が異なります。

- USBメモリ
- IPSパネル
- MPEG2
- 内蔵メモリー
- コピー機能
- オートリピート機能
- タイマー機能



SIMカード対応!ネットワーク配信、タッチパネル搭載。

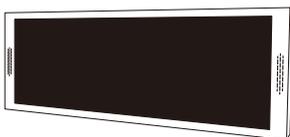
クラウドタイプ

【サイズ展開】

5 inch	7 inch	10 inch
14 inch	15.6 inch	18.5 inch
21.5 inch	24 inch	27 inch
32 inch		

※画面サイズによって、一部形状が異なります。

- Android OS
- WiFi
- SIMカード
- ネットワーク配信
- タッチパネル
- IPSパネル
- 5GHz+a
- Gセンサー
- SD64GB迄対応



店頭の棚に合わせたW900サイズ

トップボードタイプ

【サイズ展開】

36 inch オリジナルパネル

- Android OS
- シェルフ型(連動可能)
- 縦置き対応
- WiFi



プライスレールに設置が可能なサイズ

シェルフタイプ (タッチパネル有り・無し)

【サイズ展開】

35 inch オリジナルパネル

- Android OS
- シェルフ型(連動可能)
- 縦置き対応
- WiFi
- 縦置き対応
- タッチパネル

納品までのフローイメージ

01

お問い合わせ

些細なことでも、お気軽にお問い合わせ下さい。

02

ヒアリング

お電話、オンラインまたは対面でヒアリングを行わせていただきます。

03

目的・用途に応じた、最適な電子POPをご提案

電子POP
のみの場合



ご納品・設置サポート

希望するご納品先への納品、設置方法の考案、アドバイス等を行わせて頂きます。

付随する
アイテムを
制作する場合



ディスプレイ
デザイン作成



印刷・セット・ご納品

STEP
1

与件の整理

クライアントからのご依頼要件を整理し、精査することで、目的や実現したいことを明確にします。



STEP
2

調査・分析

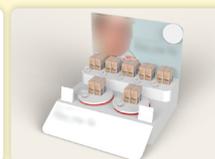
実際に商品が販売されている店頭
の売場状況を調査・分析し、実現目
標と現状のギャップや課題を抽出
します。



STEP
3

企画・提案

店頭での課題を解決する施作をよ
り分かりやすいイメージに具現化
させてご提案します。



STEP
4

製作・納品

製作物の納品に止まらず、その施
策が店頭で展開されている状況
を確認し、次回の企画に反映させ
ます。



コンテンツ制作も承ります

制作事例: グラフィコ様「なかつたコトに!店頭プロモーション映像」

「なかつたコトに!」は、株式会社グラフィコが2009年に発売したサプリメントで、忙しい現代人の乱れた食生活、栄養不足、運動不足に着目し、ヘルシーバランスの整った生活や体づくりを応援。発売以来、シリーズ798万個の販売実績を誇る人気サプリメント商品です。



ヘルシーバランスサプリ「なかつたコトに!」の日本語版・韓国語版の店頭プロモーション映像制作をご依頼頂き、納品させていただきました。
全国のドラッグストア等で、小型のサイネージを使い放映する動画コンテンツの相談を受け、競合他社がいるコンペ案件でしたが、プレゼン内容を気に入っていただき受注することができました。
内容としましては、小型のサイネージ機器で放映するということもあり、極力文字情報は少なくしビジュアルとナレーションで訴求するように制作いたしました。
さらに、訪日客へ向け、韓国語版も同時制作したいという要望もありましたので、ナレーションを日本人と韓国人の2パターンを収録し納品させて頂きました。

Disit



運営会社：株式会社 共栄メディア <http://www.kyoeimedia.co.jp>

〒162-0802 東京都新宿区改代町16 共栄本社ビル Tel: 03-3267-6062

デジタルサイネージサービス **Disit**

<https://disit.jp/>



担当: 滝田 takita@kyoeimedia.co.jp