

デジタルサイネージサービス

Disit

—— 飲食店向けデジタルサイネージ ——

導入事例集

 KYOEI MEDIA

Contents

01 導入目的：メニューを綺麗に見せたい

事例

三笠会館AGIO 渋谷文化村LOBBY LOUNGE 騒豆花ルミネ池袋店

02 導入目的：店舗へ誘導させたい

事例

恵比寿ガーデンプレイスロングレイン 渋谷ヒカリエシアターテーブル
台湾カフェ山林艸木西武池袋本店 フラテリパラディソ表参道ヒルズ

03 導入目的：他店との差別化を図りたい

事例

三笠会館Osteria UVA RARA 横浜
三笠会館THE GALLEY SEAFOOD & GRILL by MIKASA KAIKAN

04 導入目的：店舗の雰囲気高めたい

事例

タニタ食堂丸の内店 渋谷ストリーム 圓 弁柄



導入事例：三笠会館 AGIO

01 導入目的：メニューを綺麗に見せたい

三笠会館が運営するレストラン「AGIO」7店舗で、食材の細かいディテールまで忠実に再現するソニー4Kディスプレイを提案、採用いただきました。

お客様から支給いただいた動画コンテンツをディスプレイの表示に合わせて色味調整を行い、理想のコンテンツに近づけました。





導入事例：渋谷文化村 LOBBY LOUNGE

01 導入目的：メニューを綺麗に見せたい

こちらの店舗では、店内の雰囲気作りのため店内の照明を落とされています。そのため、印刷によるメニューの掲示だと視認性の面で懸念がありました。そこで、デジタルサイネージを使用いただき、印刷物よりも可読性を大幅に向上。印刷物も扱っている当社だからこそ、印刷のデメリットを理解し、ご提案ができた事例です。

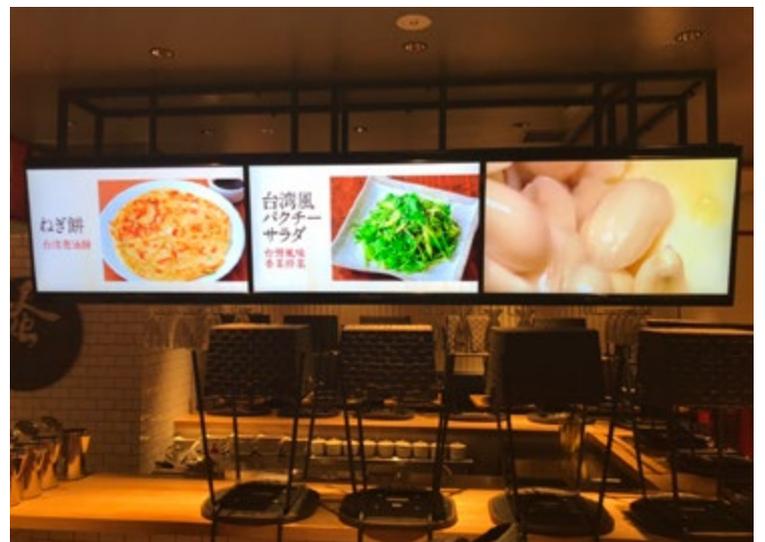


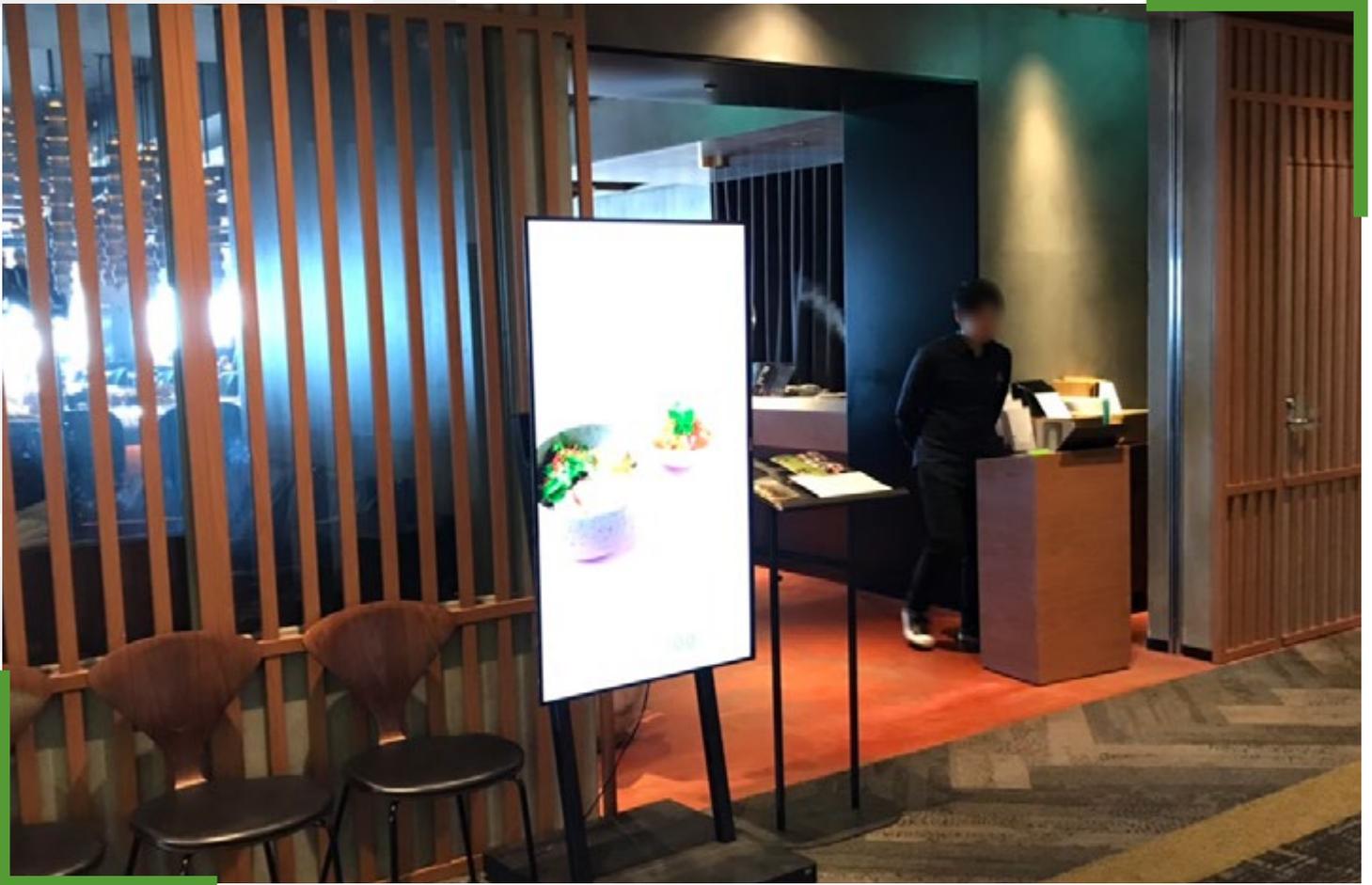


導入事例：騒豆花ルミネ池袋店

01 導入目的：メニューを綺麗に見せたい

騒豆花ルミネ池袋店の新規オープンの際に、カウンター上部に3面マルチ構成でデジタルサイネージを導入いただきました。3面マルチ構成でデジタルサイネージを設置することで、視認性の向上だけでなく料理のインパクトも与えることができます。また、3面すべてを使って1つの料理を再現することもできますし、今回の事例のように1枚ずつ違う料理を表示させ、おすすめの料理を掲示することも可能です。

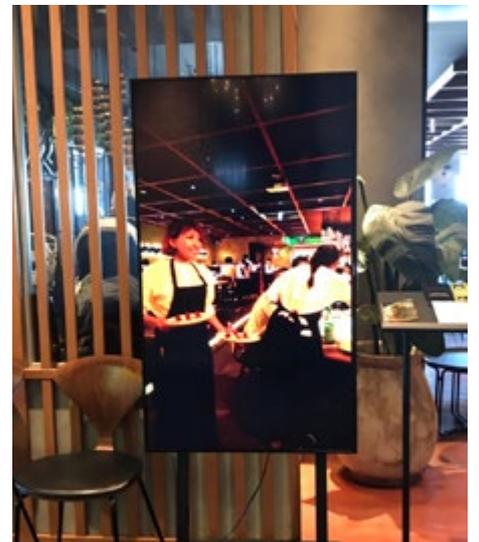




導入事例：恵比寿ガーデンプレイス ロングレイン

02 導入目的：店舗へ誘導させたい

新店舗オープンに伴い料理がよりリアルに映し出せるソニー4Kブラビアのモニターを導入いただきました。店頭でお店の雰囲気やメニュー情報を表示し、来店待ちのお客様や通行客への訴求に役立てています。





導入事例：渋谷ヒカリエ シアターテーブル

02

導入目的：店舗へ誘導させたい

渋谷ヒカリエの大型イタリアンダイニング「シアターテーブル」にソニーブラビアの55インチデジタルサイネージ+スタンド+コンテンツをご採用いただきました。店舗が、ヒカリエのオフィスエントランスに面しているため、オフィスで働く人たちの入店を促す目的でサイネージを導入していただきました。





導入事例：台湾カフェ 山林艸木 西武池袋本店

02 導入目的：店舗へ誘導させたい

店舗内から外へ向け、デジタルサイネージを使って入店を促し、他の飲食店に比べ訴求効果の高いアピールをしたいという理由により導入をしていただきました。

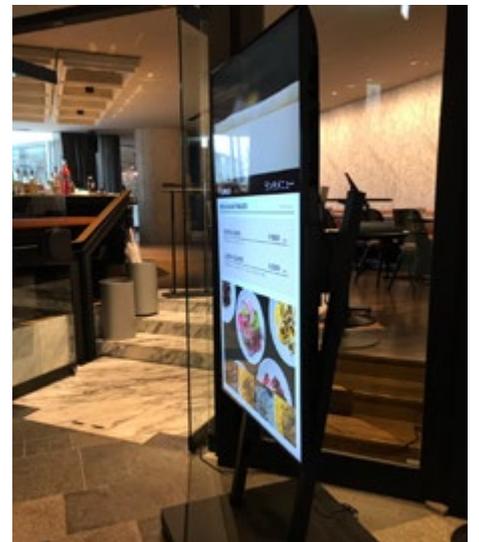




導入事例：フラテリパラディソ 表参道ヒルズ

02 導入目的：店舗へ誘導させたい

施設と店舗の雰囲気配慮したシンプルなディスプレイスタンドと、高精細で色再現性も高いソニー4Kディスプレイを提案し採用していただきました。エスカレーターを上がったすぐの場所に設置しているため、お客様の入店誘導に役立っています。





導入事例: 三笠会館 Osteria UVA RARA横浜

03 導入目的: 他店との差別化を図りたい

横浜駅「相鉄ジョイナス」という駅ビルの中にある飲食店ということで競合店よりも目立つことに重きを置き、料理の魅力をより一層引き立てることのできる4Kディスプレイを使用。コンテンツ制作から依頼できる点を評価され、当社を採用していただきました。





導入事例：三笠会館 THE GALLEY SEAFOOD & GRILL by MIKASA KAIKAN

03 導入目的：他店との差別化を図りたい

新規オープンに際し、料理の魅力を引き出しライバル飲食店との差別化を図るためにデジタルサイネージを採用いただきました。

壁掛け設置をするにあたり、壁面との凹凸を極力減らし店舗がスタイリッシュに見えるよう、ディスプレイと金具の厚みを100mm以下で極力薄くするといった工夫をさせていただきました。



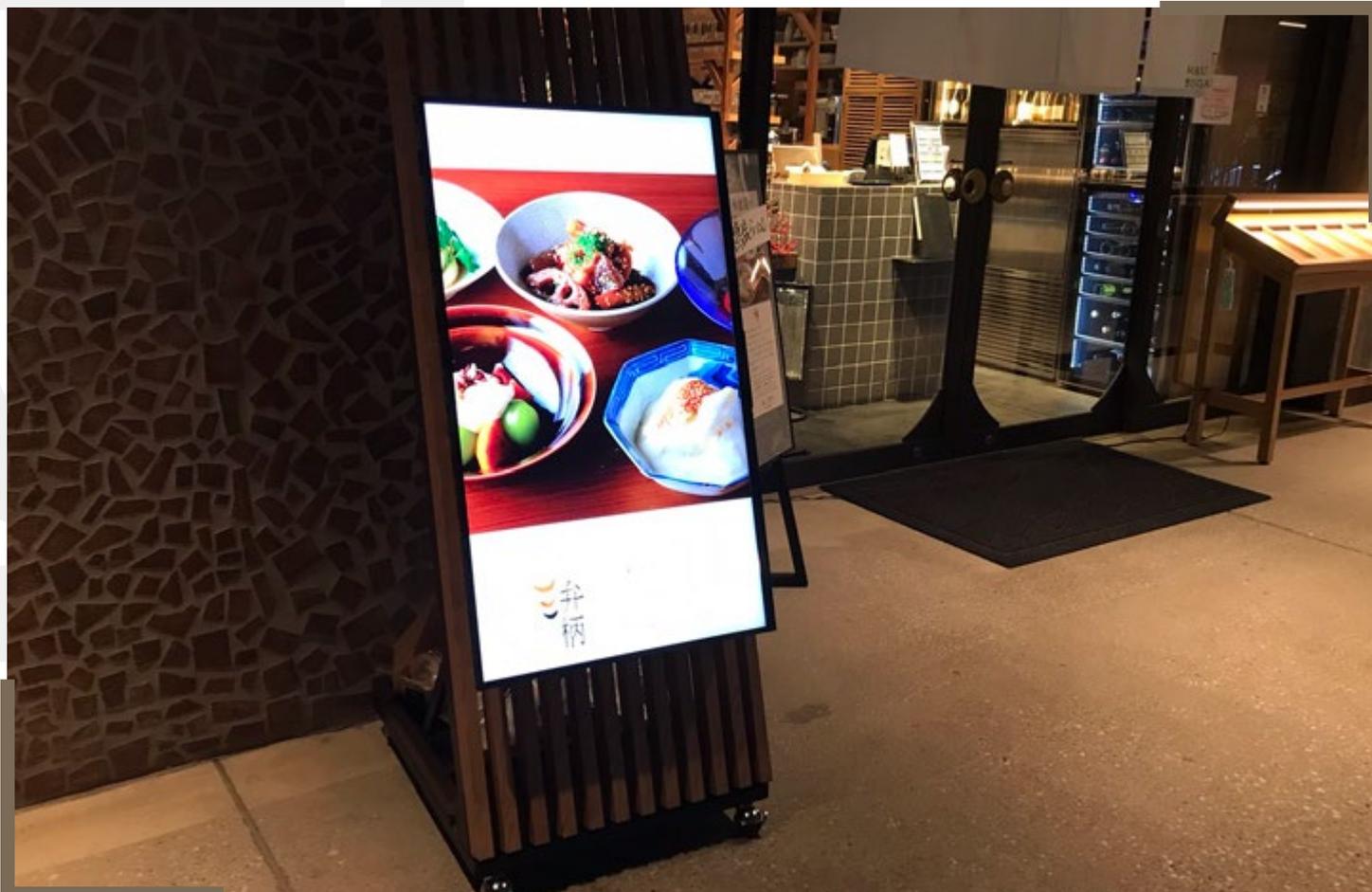


導入事例：タニタ食堂 丸の内店

04 導入目的：店舗の雰囲気を高めたい

よくある金属製のスタンドではなく、店舗の雰囲気に合う木製のイーゼルスタンドを使用し店舗イメージを維持しつつのサインージ運用を目的として、タニタ食堂丸の内店にデジタルサインージを導入いただきました。配信コンテンツはお店のメニュー情報などを配信しています。

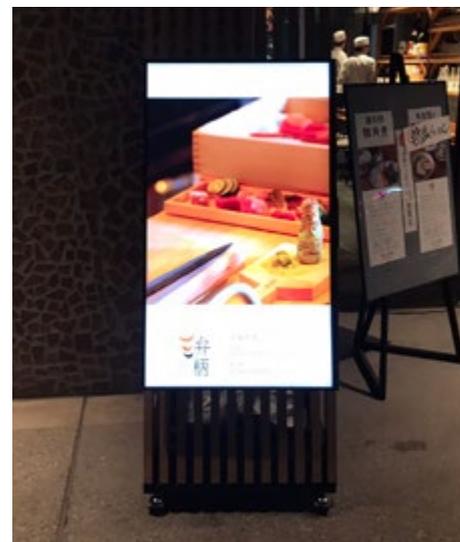




導入事例：渋谷ストリーム 圓 弁柄

04 導入目的：店舗の雰囲気高めたい

デジタルサイネージは和食店の雰囲気にも合わせることができます。
木製格子デザインのモニタースタンドを使用することで、和食店であっても
店舗のイメージを壊さない雰囲気作りを実現しました。
盛り付けの繊細さをよりアピールするため、ソニーの4Kディスプレイを採用
し、料理の細部に至るまで忠実に表現することが可能です。



Disit



運営会社：株式会社 共栄メディア

<http://www.kyoeimedia.co.jp>

〒162-0802 東京都新宿区改代町16 共栄本社ビル Tel: 03-3267-6062

デジタルサイネージサービス **Disit**

<https://disit.jp/>



担当: 滝田